

Encuestas de satisfacción  
EGRESADOS  
2022-23

**MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
MARKETING Y CONTABILIDAD**



Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



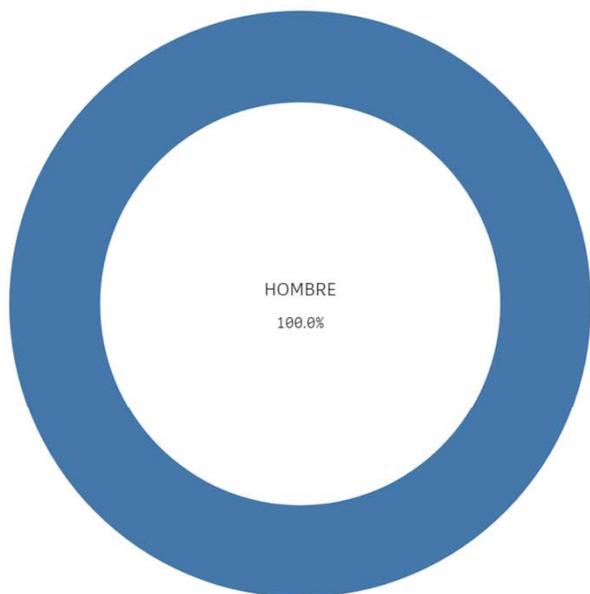
**OFICINA para la CALIDAD**  
Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

### Genero



■ HOMBRE

**Población N**

13

**%\_Participacion**

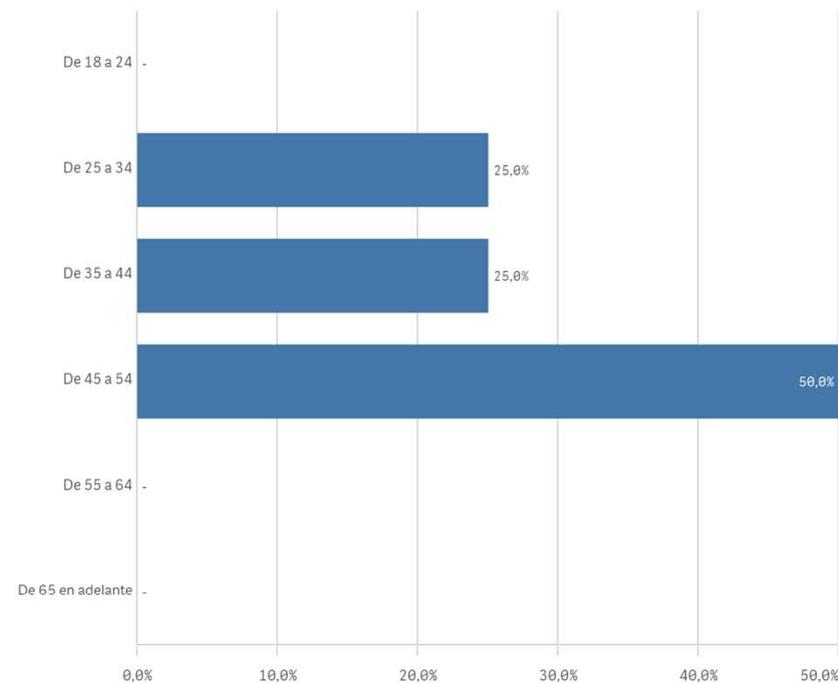
30,8%

**Participación n**

4

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



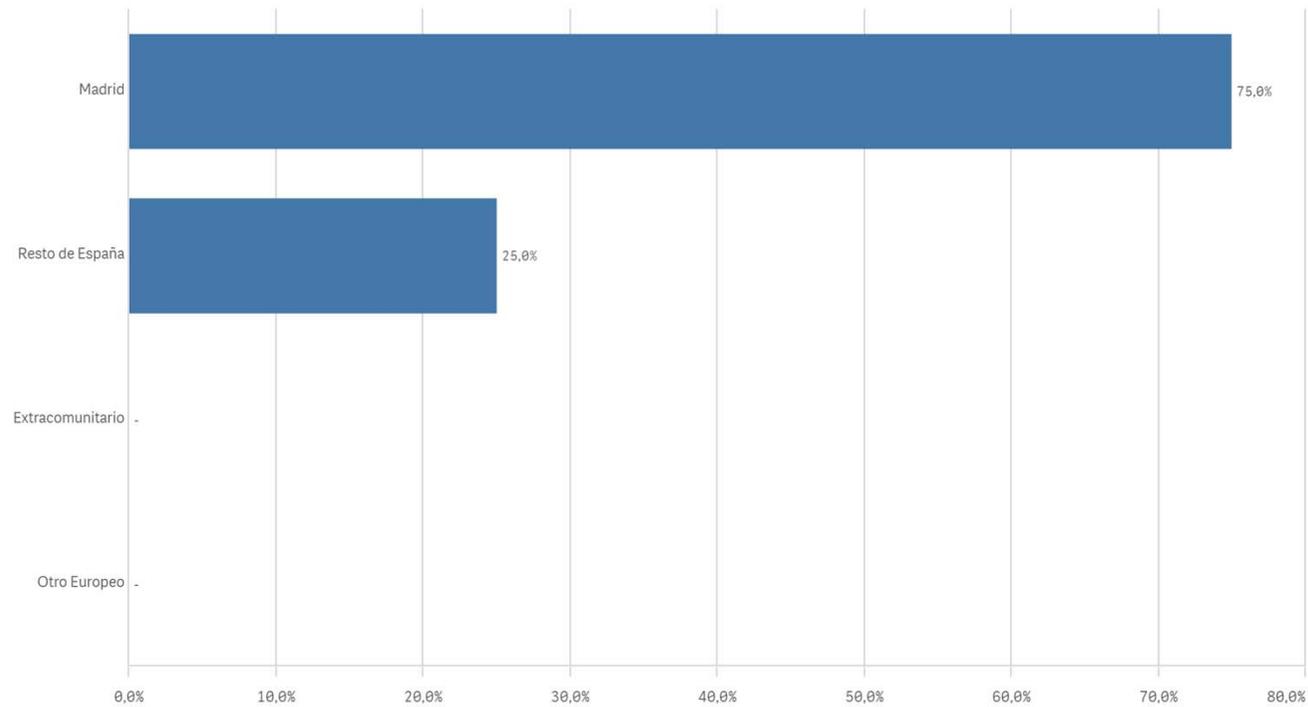
**Edad media (años)**

41,3

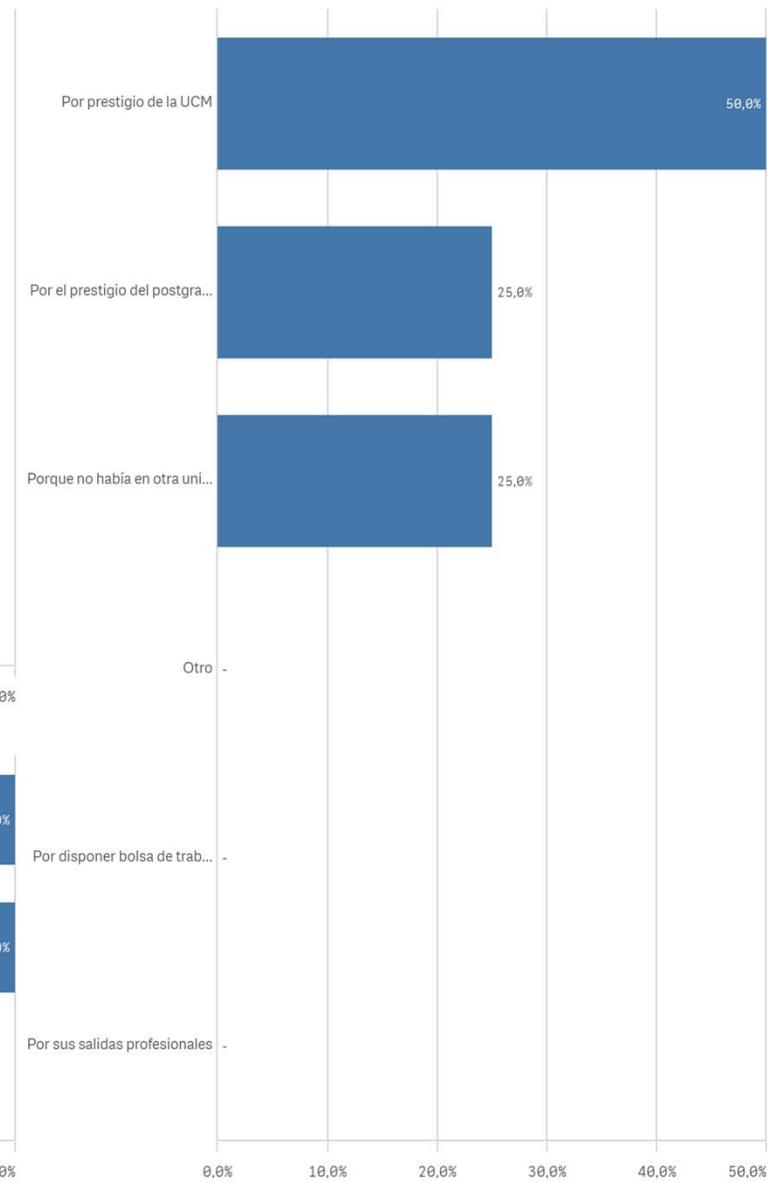
**Desviación Típica**

11,3

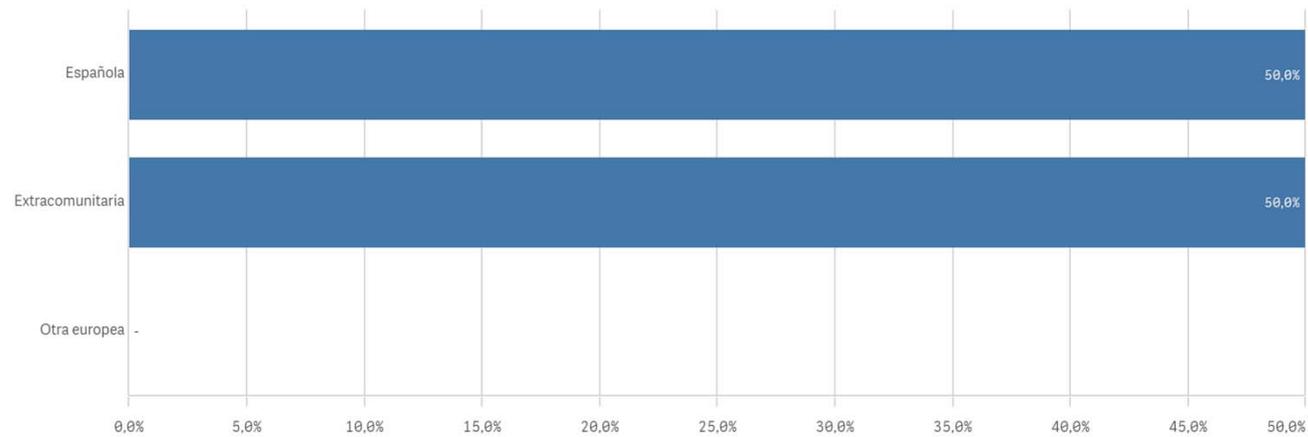
### Lugar de residencia



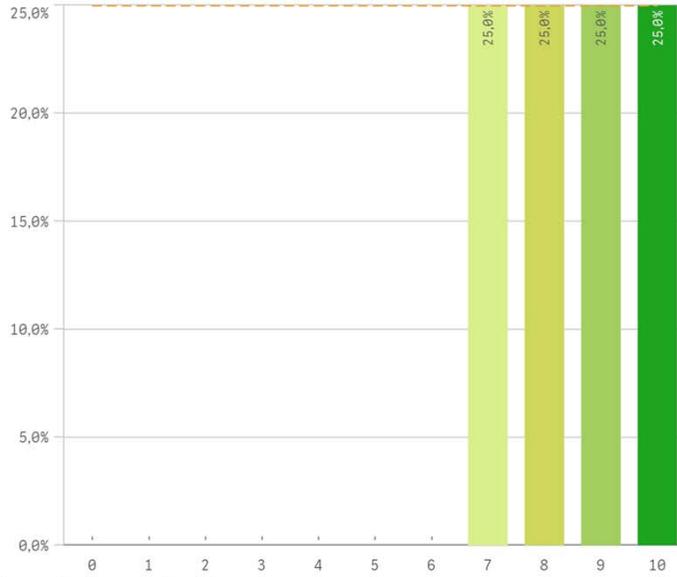
### Elegir UCM



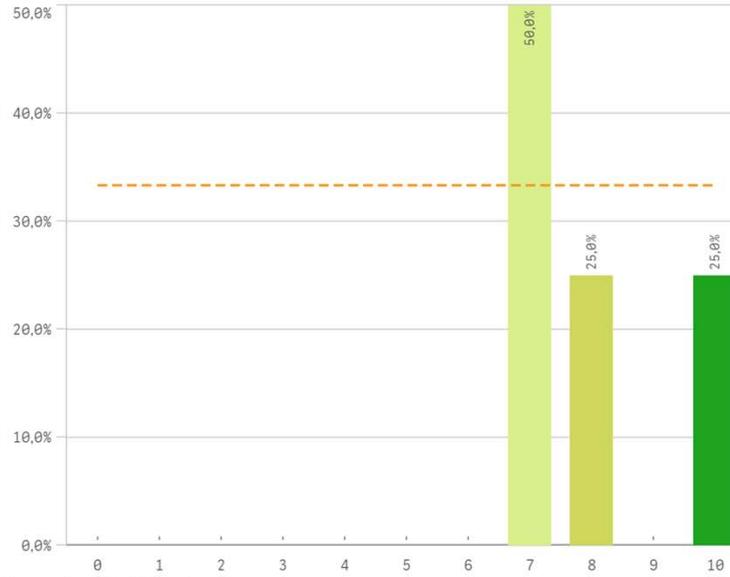
### Nacionalidad



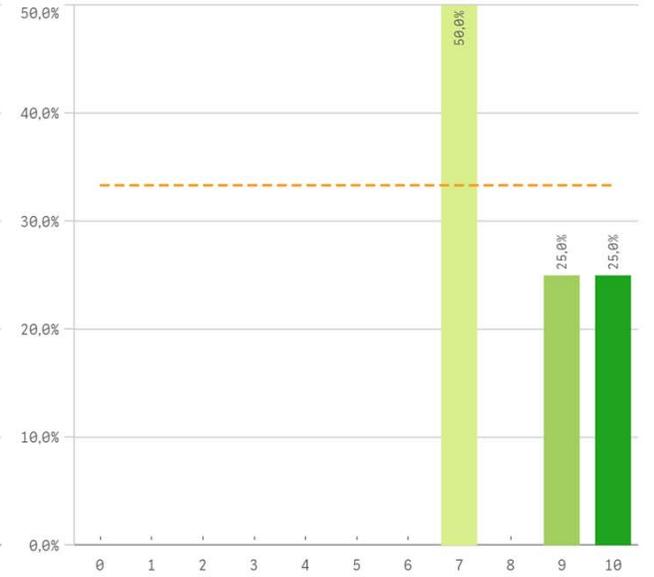
**Asumir responsabilidades**



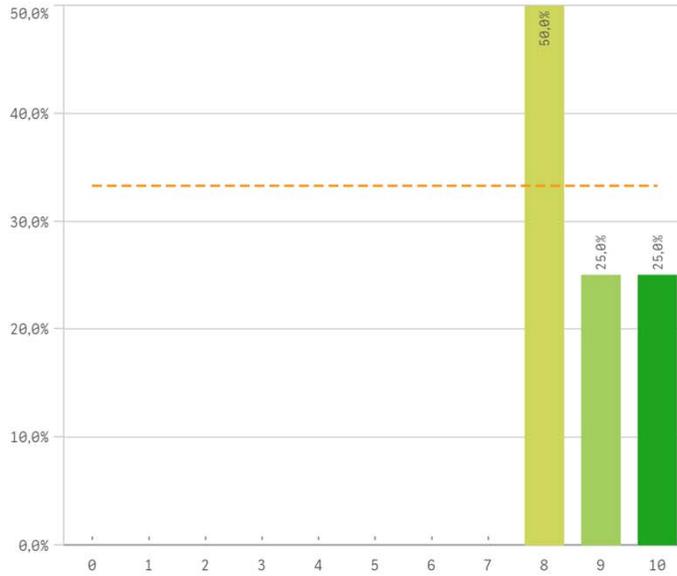
**Trabajar en equipo**



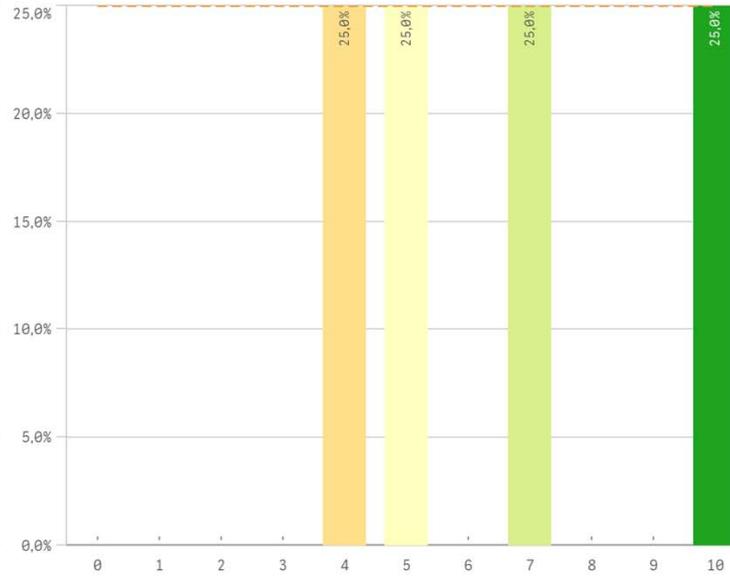
**Capacidad técnica para resolución de problemas**



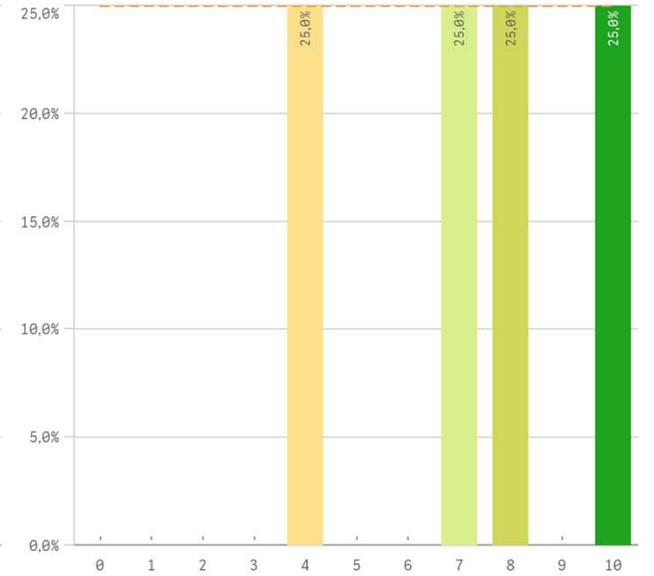
**Expresión y comunicación**



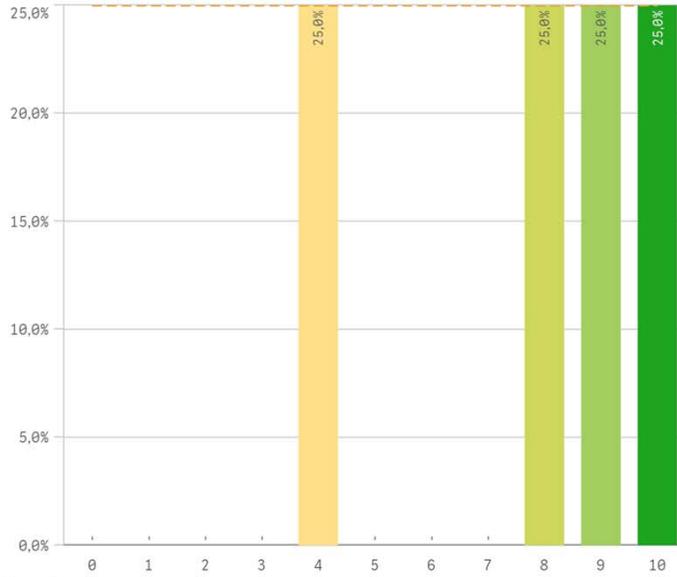
**Comunicación bilingüe**



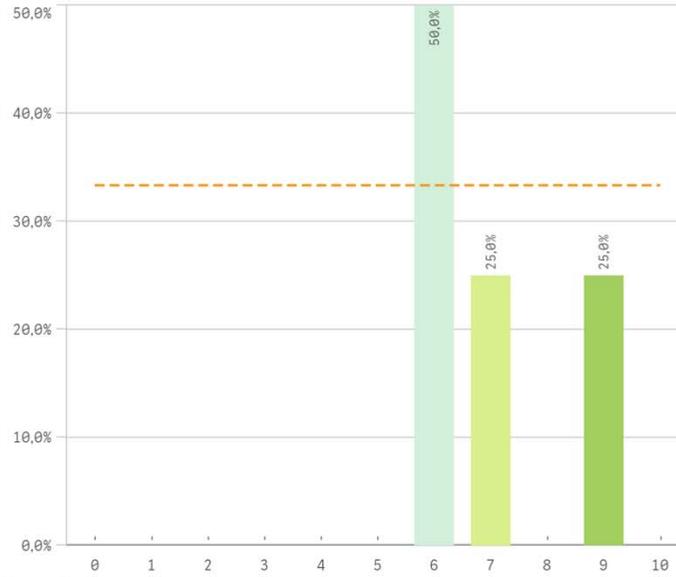
**Adaptar nueva situación**



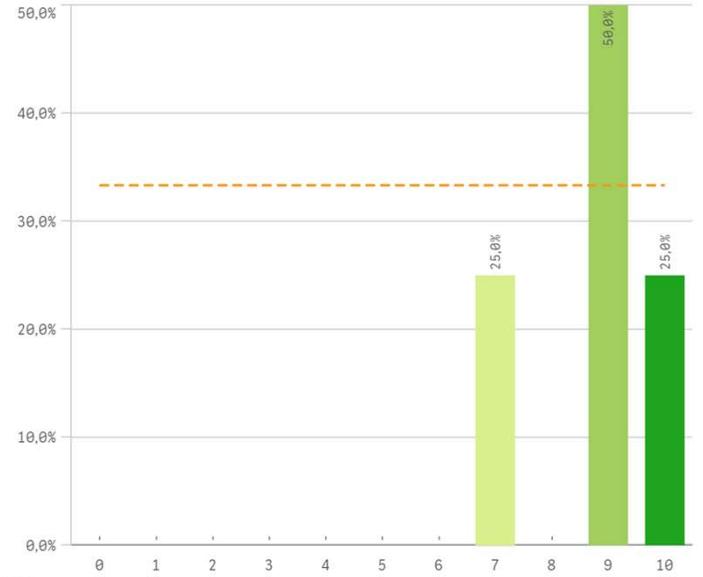
Manejar dificultades



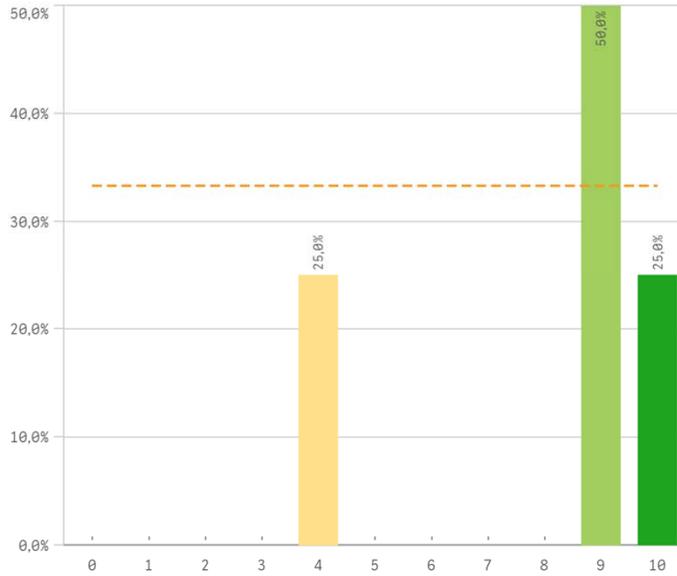
Competencias desarrolladas por la titulación



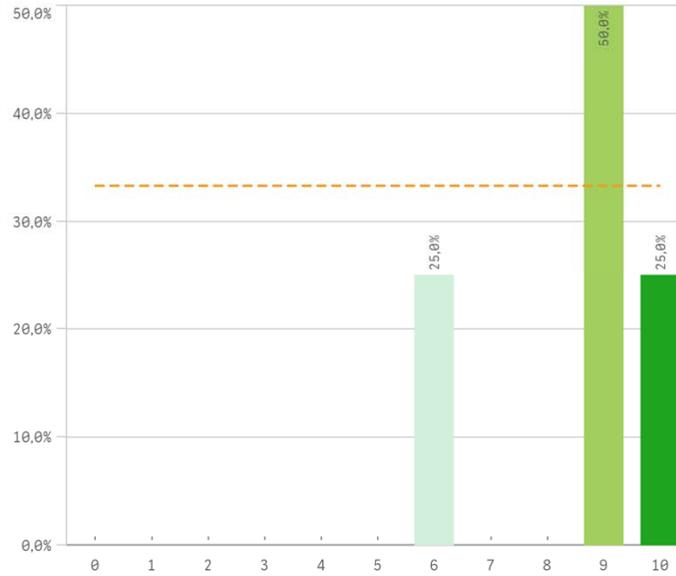
Analizar



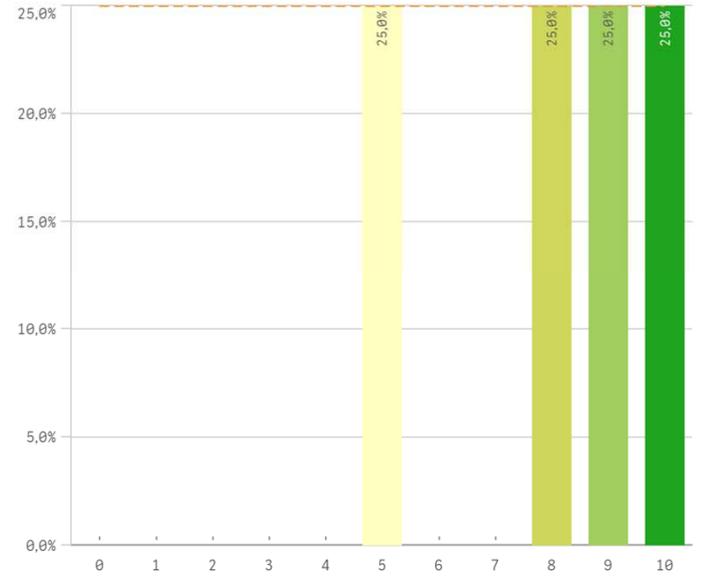
Organizar



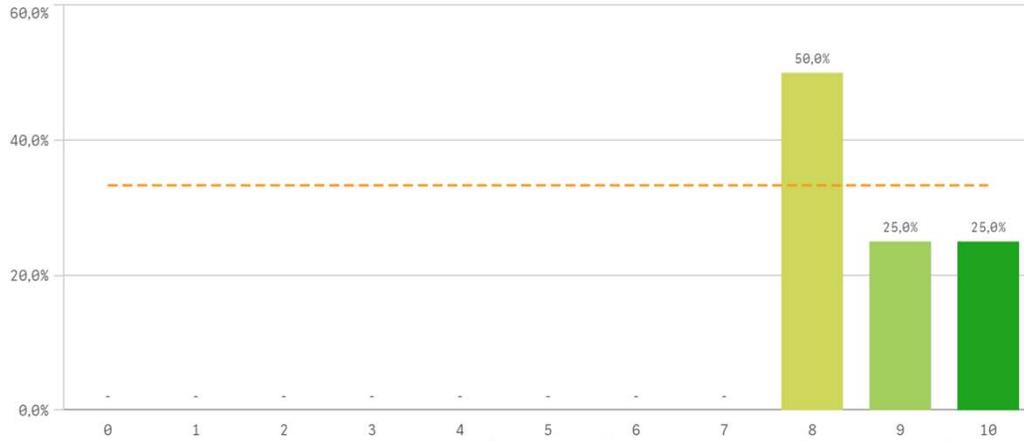
Aprendizaje



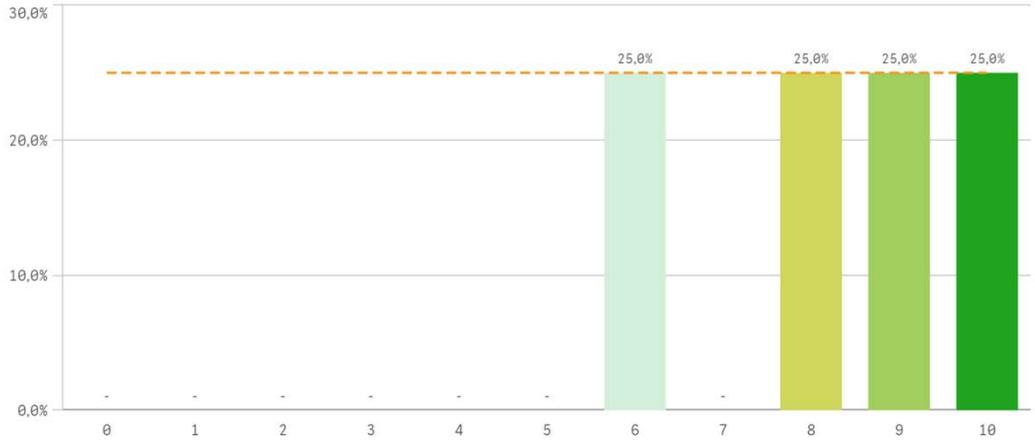
Liderazgo



### Críticas

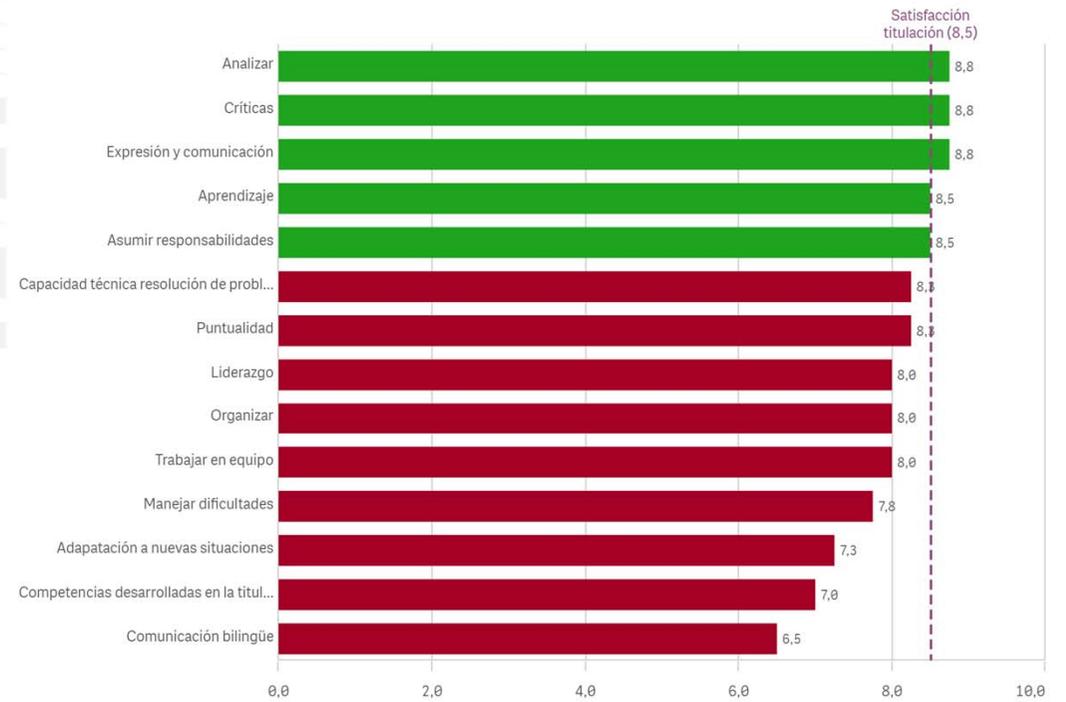


### Puntualidad

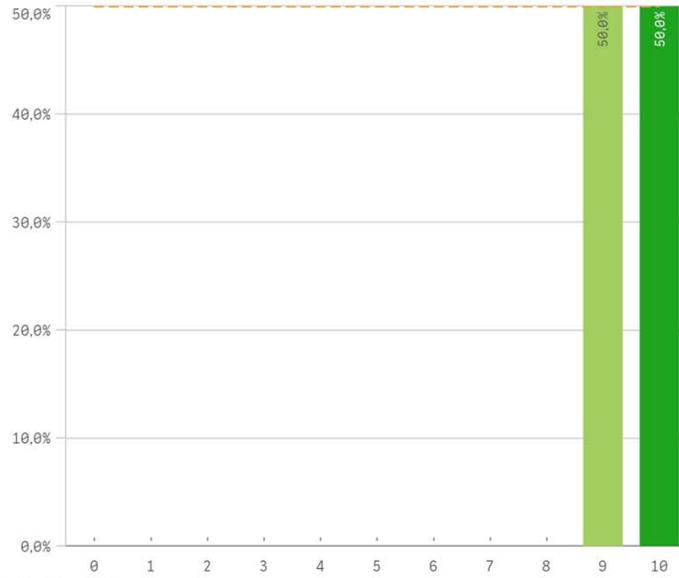


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Analizar		8,8	1,3	9,0	9,0
Críticas		8,8	1,0	8,5	8,0
Expresión y comunicación		8,8	1,0	8,5	8,0
Aprendizaje		8,5	1,7	9,0	9,0
Asumir responsabilidades		8,5	1,3	8,5	-
Capacidad técnica resolución de problemas		8,3	1,5	8,0	7,0
Puntualidad		8,3	1,7	8,5	-
Liderazgo		8,0	2,2	8,5	-
Organizar		8,0	2,7	9,0	9,0
Trabajar en equipo		8,0	1,4	7,5	7,0
Manejar dificultades		7,8	2,6	8,5	-
Adaptación a nuevas situaciones		7,3	2,5	7,5	-
Competencias desarrolladas en la titulación		7,0	1,4	6,5	6,0
Comunicación bilingüe		6,5	2,6	6,0	-

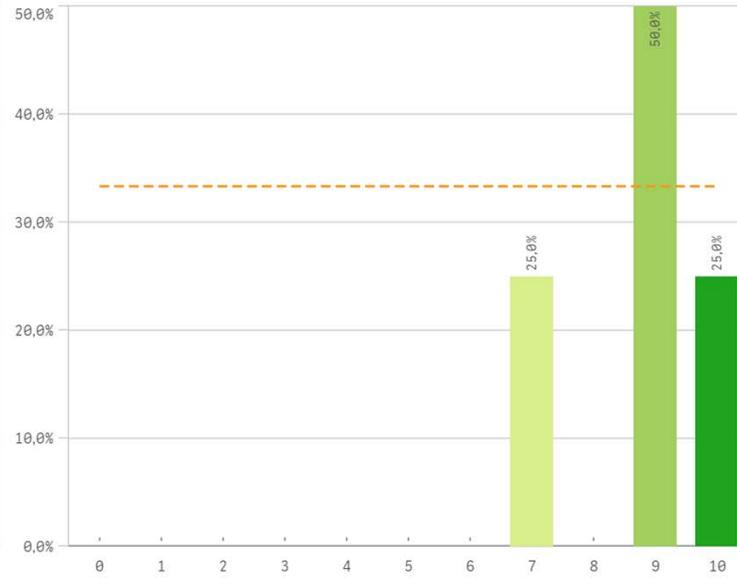
### Fortalezas y debilidades



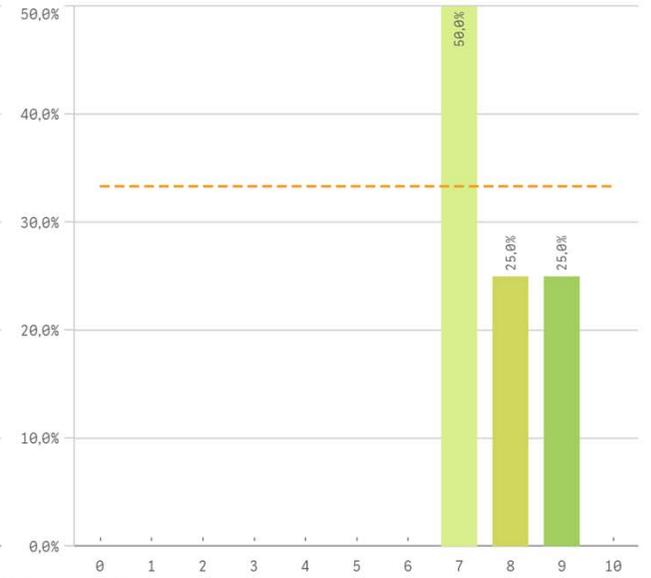
Objetivos claros



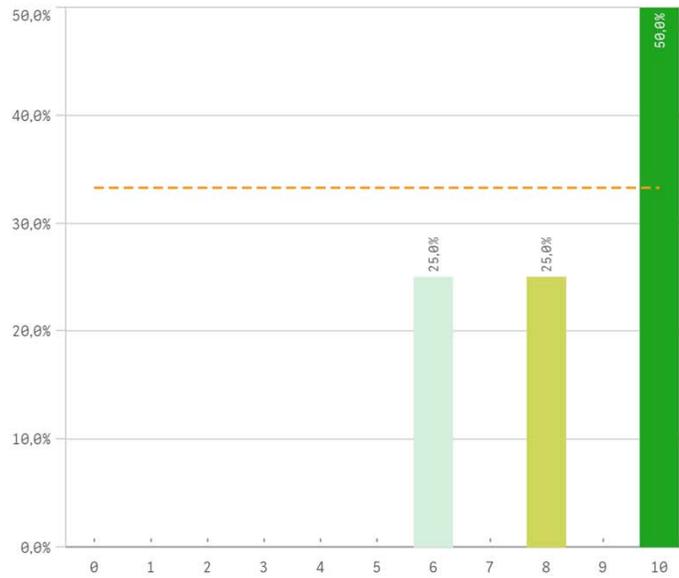
Plan de estudios adecuado



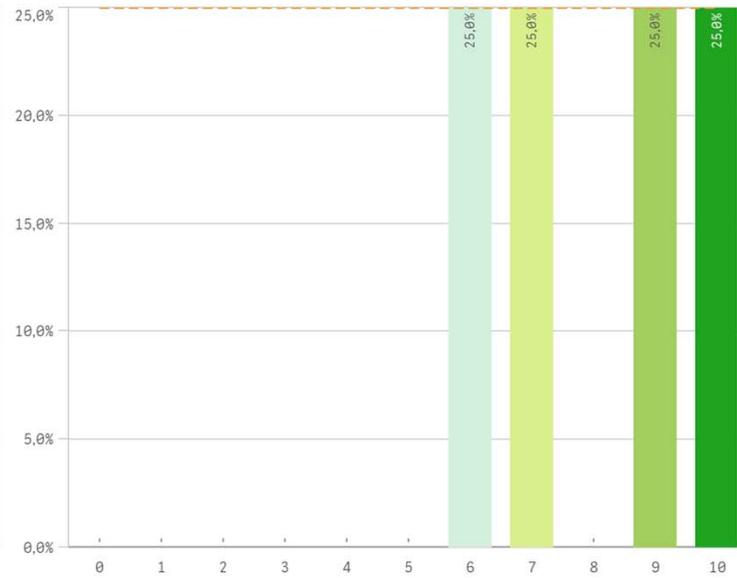
Integración de teoría/práctica



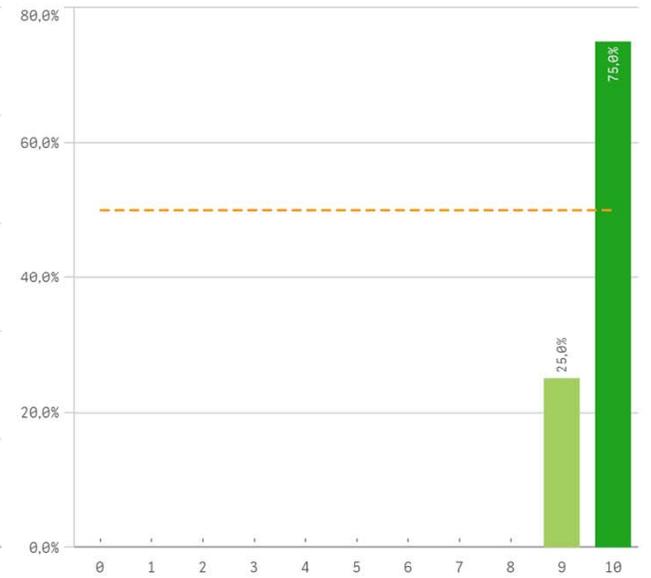
Relación calidad/precio



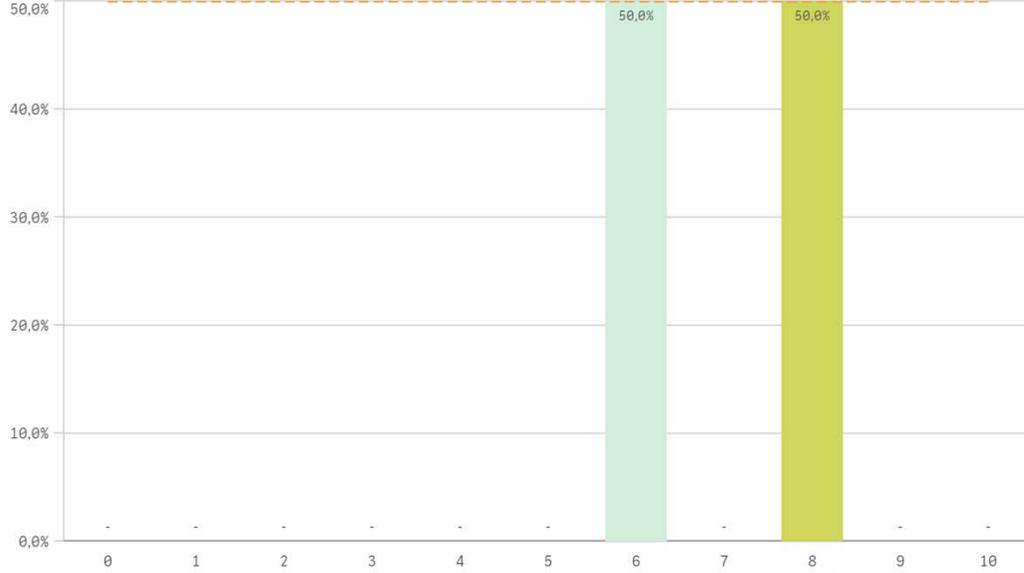
Nivel de dificultad adecuado



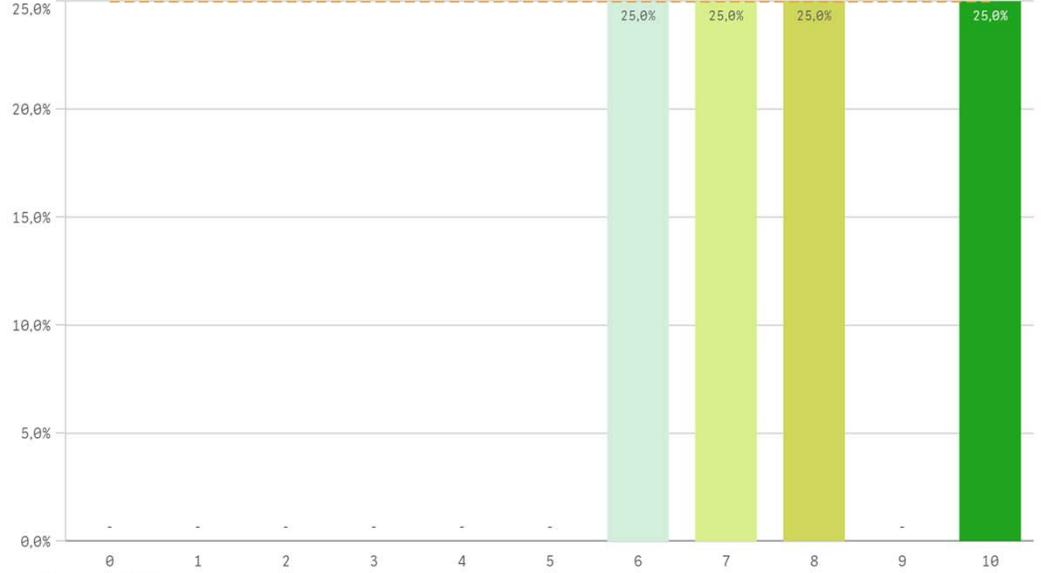
Número de alumnos por aula



### Orientación Internacional

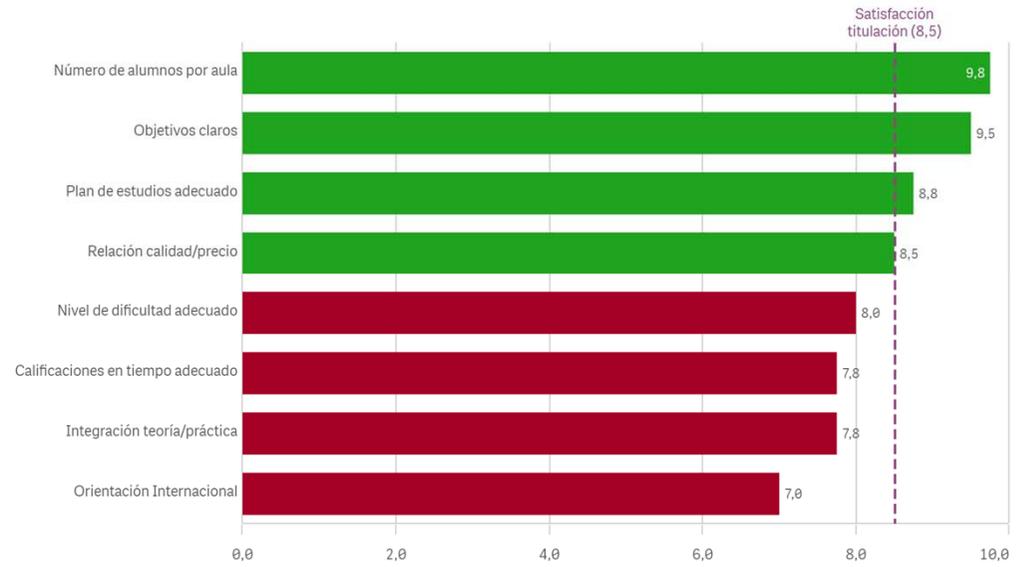


### Calificaciones en tiempo adecuado

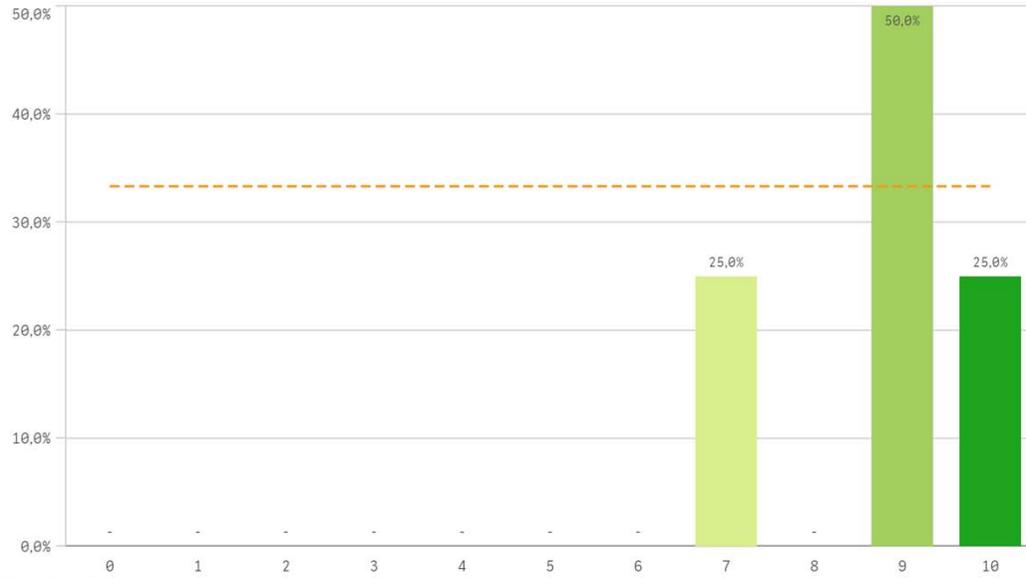


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		7,8	1,7	7,5	-
Integración teoría/práctica		7,8	1,0	7,5	7,0
Nivel de dificultad adecuado		8,0	1,8	8,0	-
Número de alumnos por aula		9,8	0,5	10,0	10,0
Objetivos claros		9,5	0,6	9,5	-
Orientación Internacional		7,0	1,2	7,0	-
Plan de estudios adecuado		8,8	1,3	9,0	9,0
Relación calidad/precio		8,5	1,9	9,0	10,0

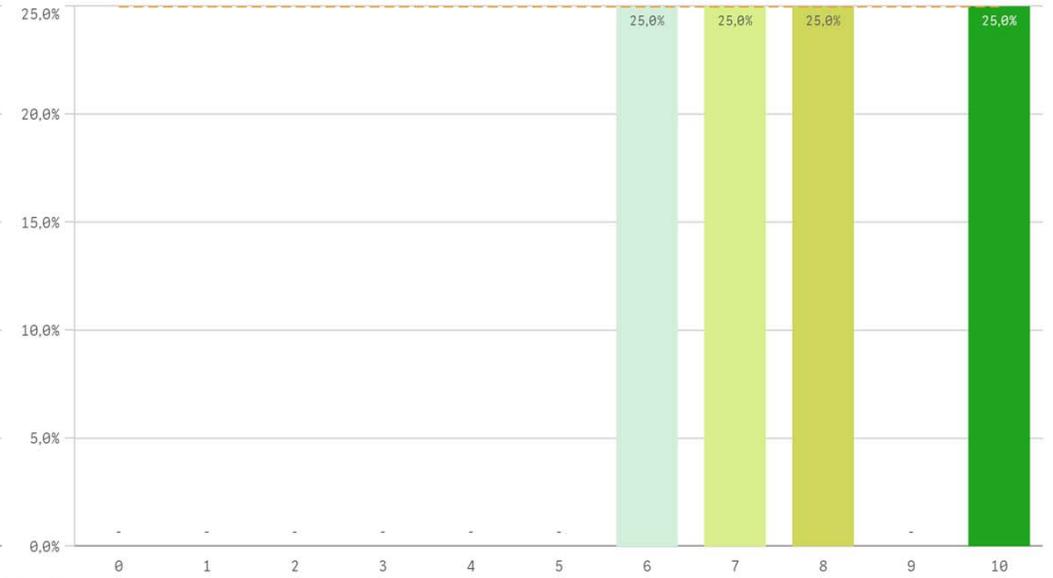
### Fortalezas y debilidades



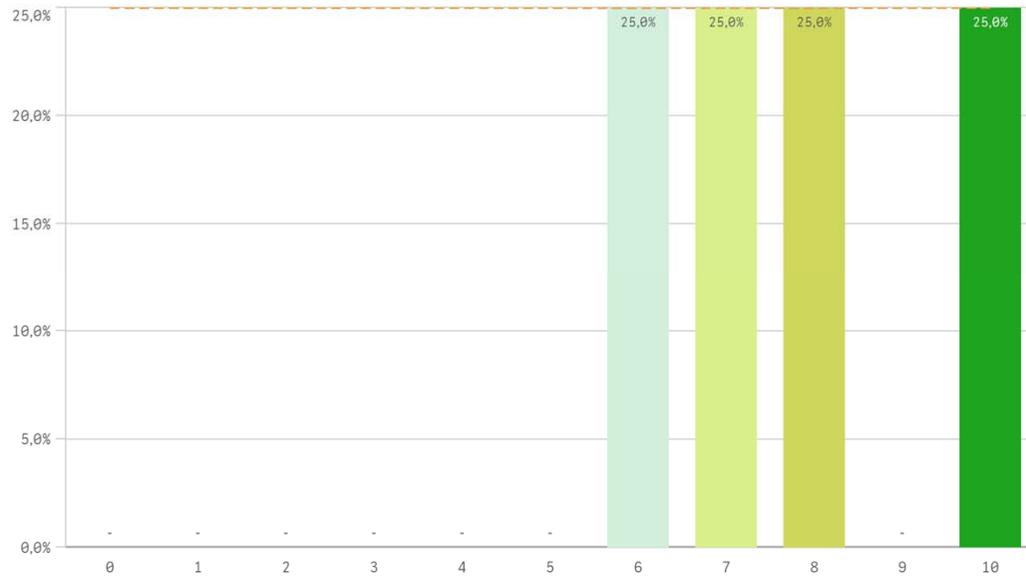
Objetivos



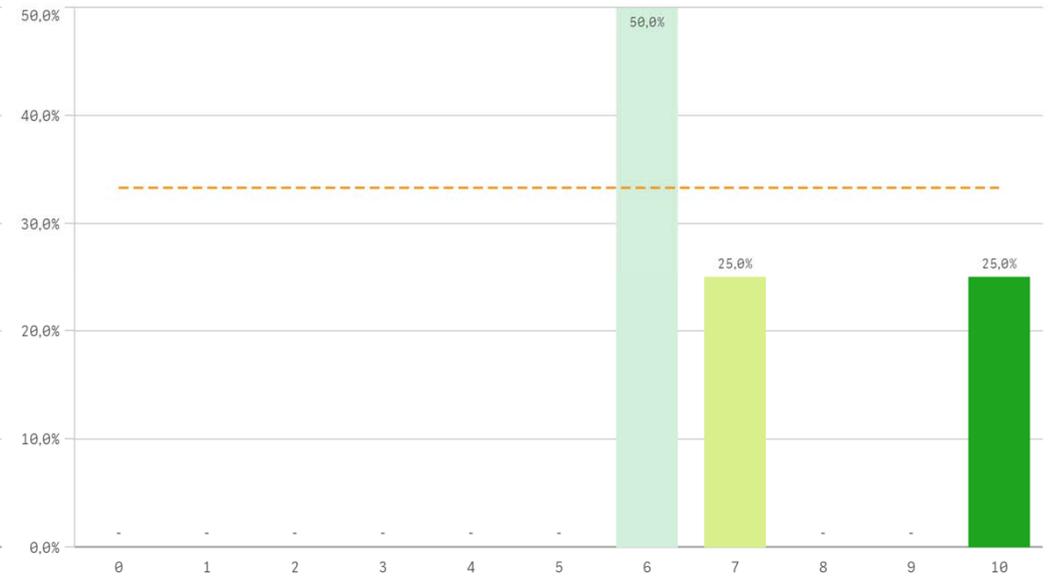
Innovacion



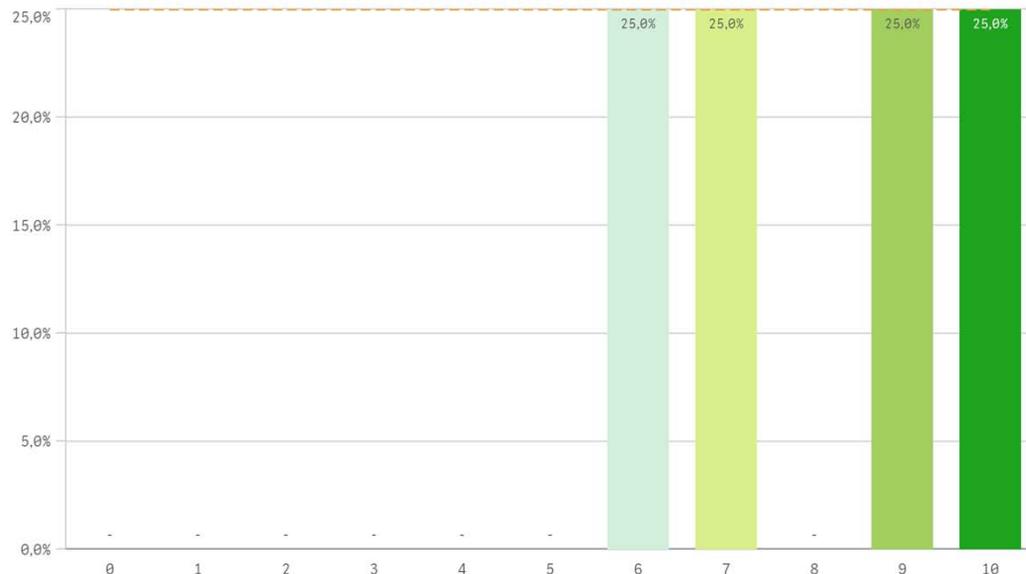
Organizacion



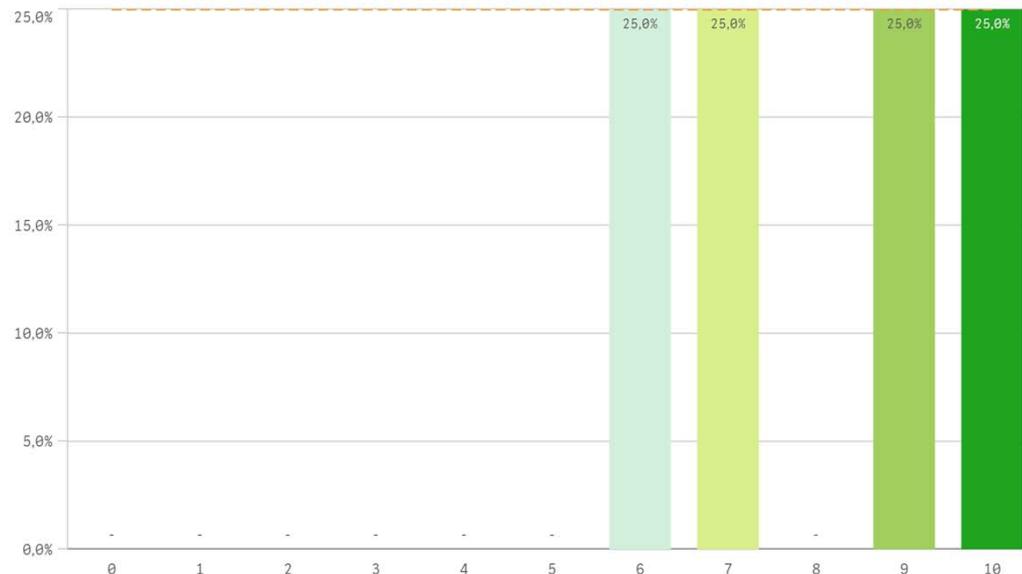
Practicas



### Trabajo no presencial

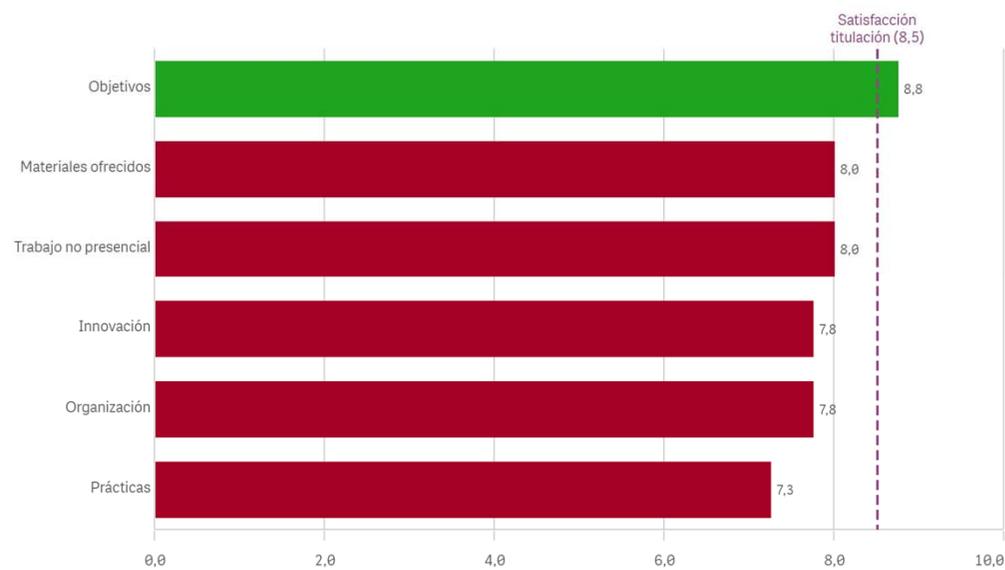


### Materiales ofrecidos

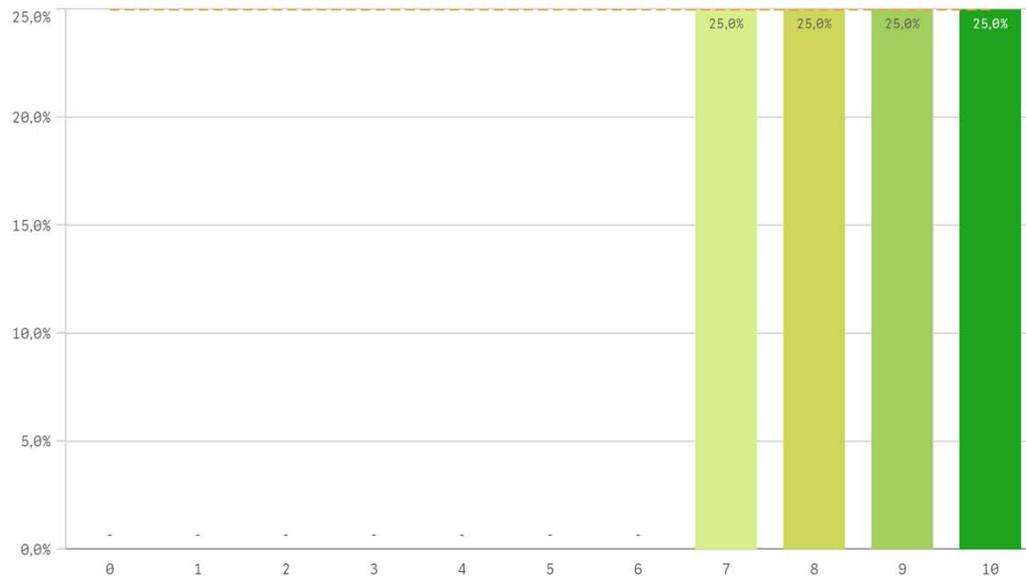


Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		7,8	1,7	7,5	-
Materiales ofrecidos		8,0	1,8	8,0	-
Objetivos		8,8	1,3	9,0	9,0
Organización		7,8	1,7	7,5	-
Prácticas		7,3	1,9	6,5	6,0
Trabajo no presencial		8,0	1,8	8,0	-

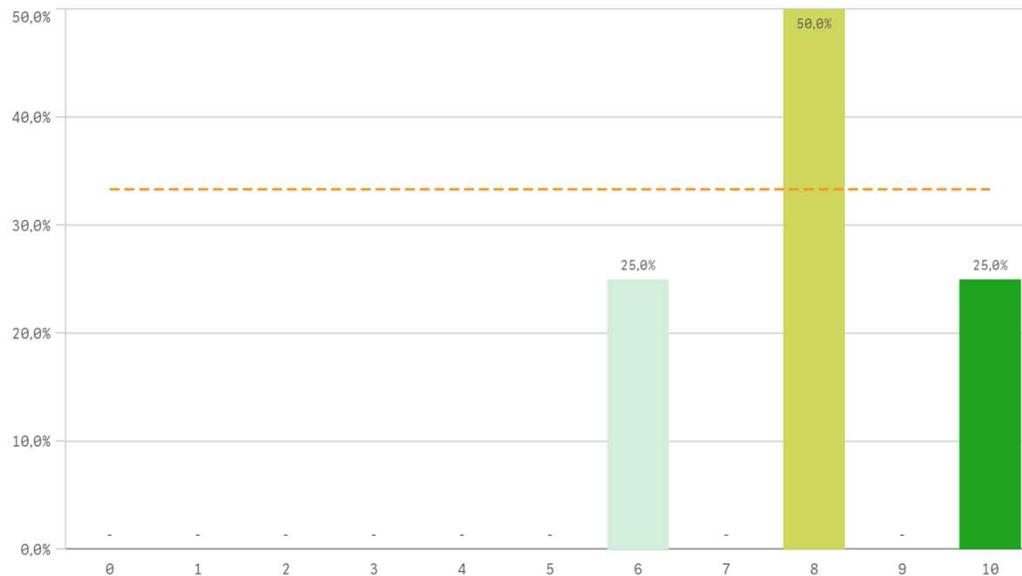
### Fortalezas y debilidades



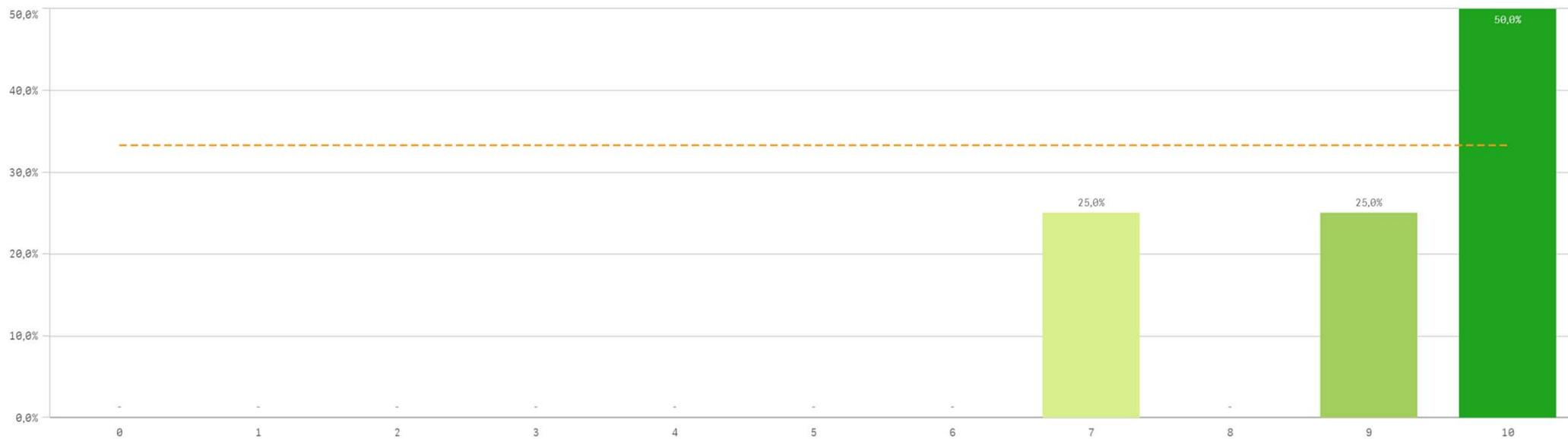
Competencias relacionadas



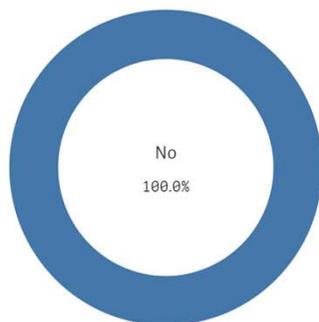
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



### Estancia en el extranjero



■ No

Si  
0

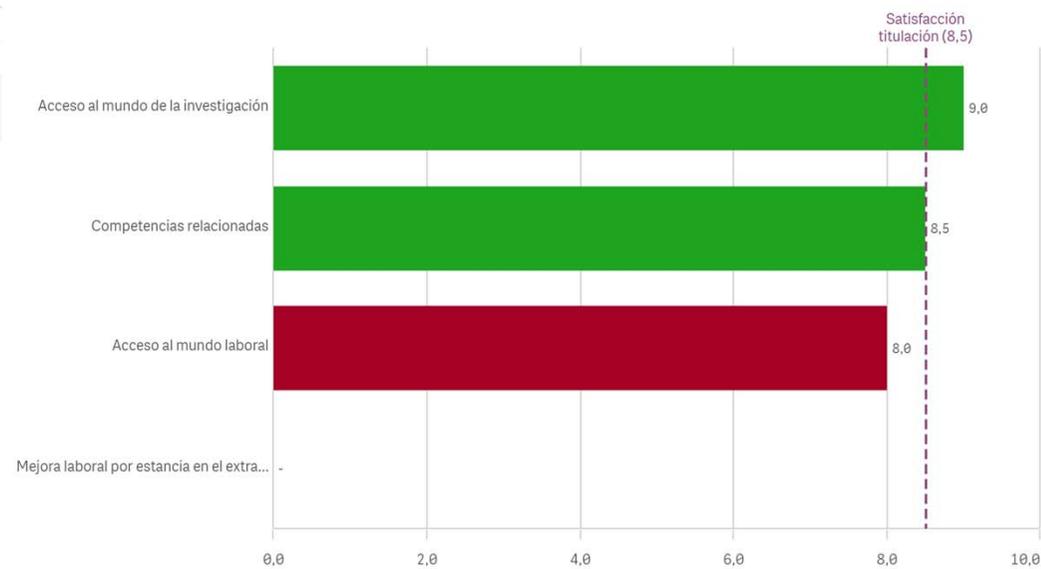
No  
4

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		9,0	1,4	9,5	10,0
Acceso al mundo laboral		8,0	1,6	8,0	8,0
Competencias relacionadas		8,5	1,3	8,5	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-	-	-	-

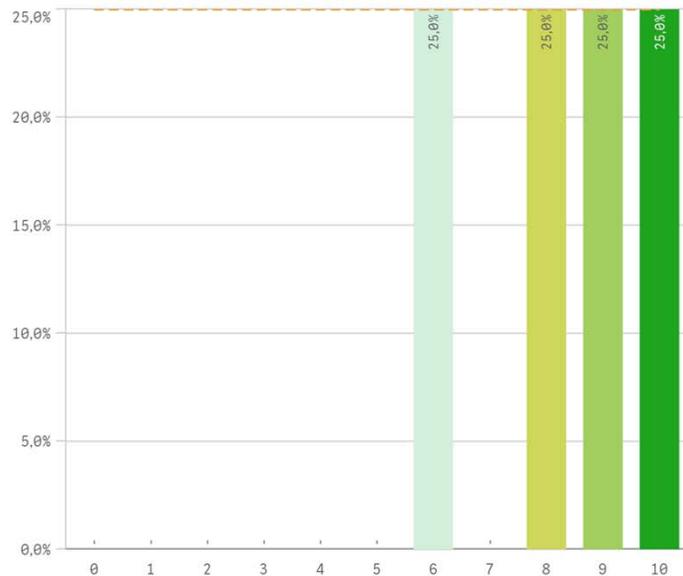
### Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

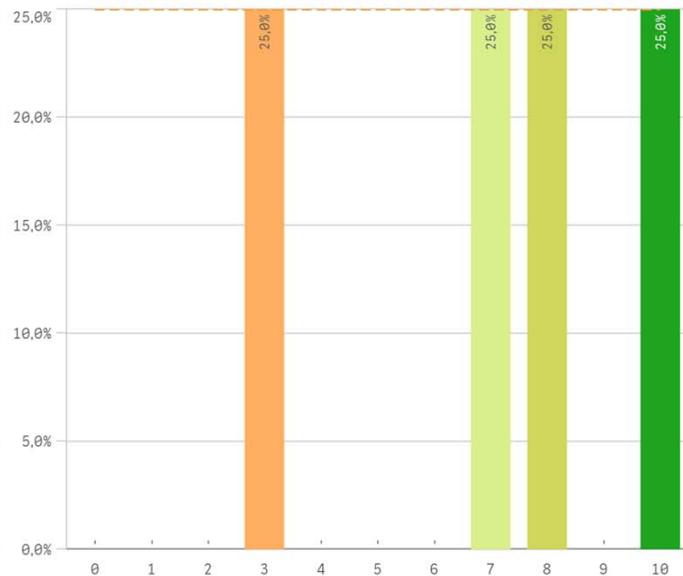
### Fortalezas y debilidades



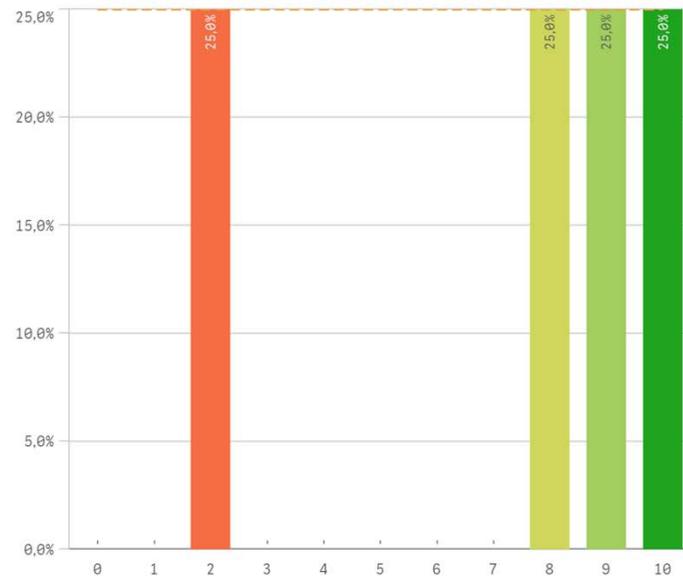
Recursos y medios



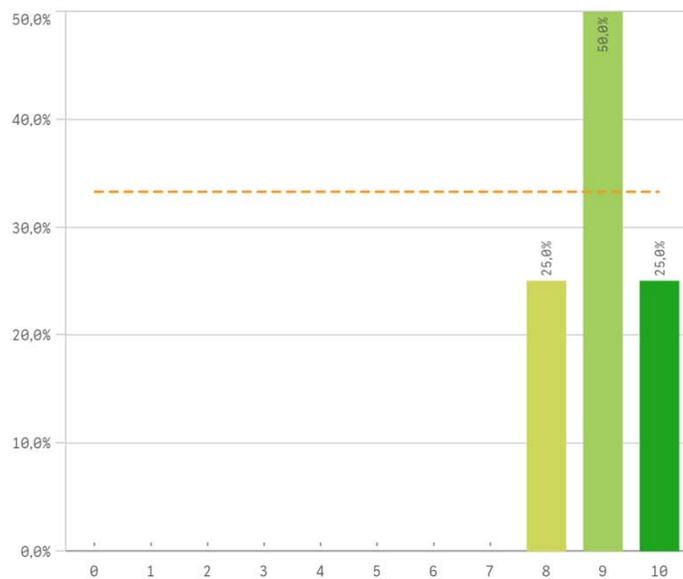
Actividades complementarias



Atención al estudiante

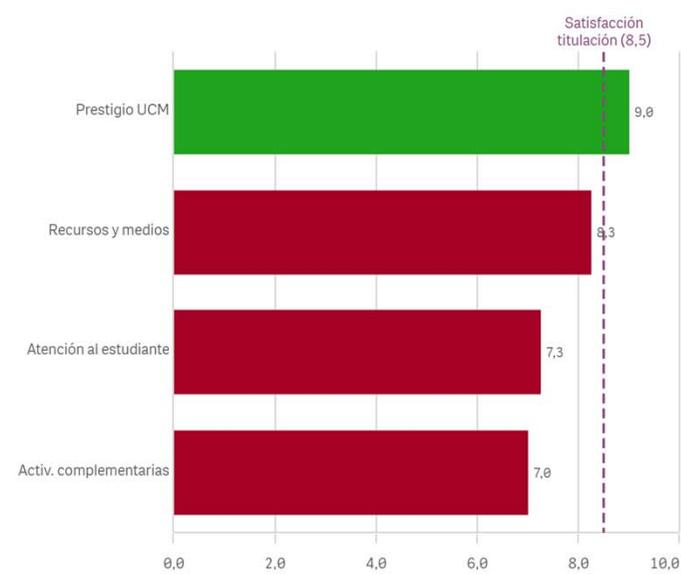


Prestigio UCM

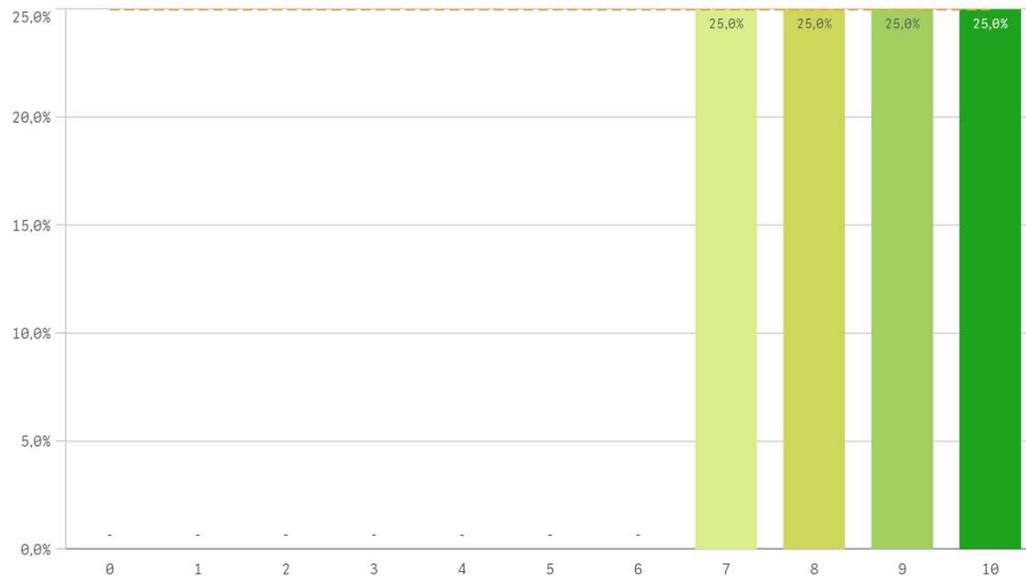


UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		9,0	0,8	9,0	9,0
Recursos y medios		8,3	1,7	8,5	-
Atención al estudiante		7,3	3,6	8,5	-
Activ. complementarias		7,0	2,9	7,5	-

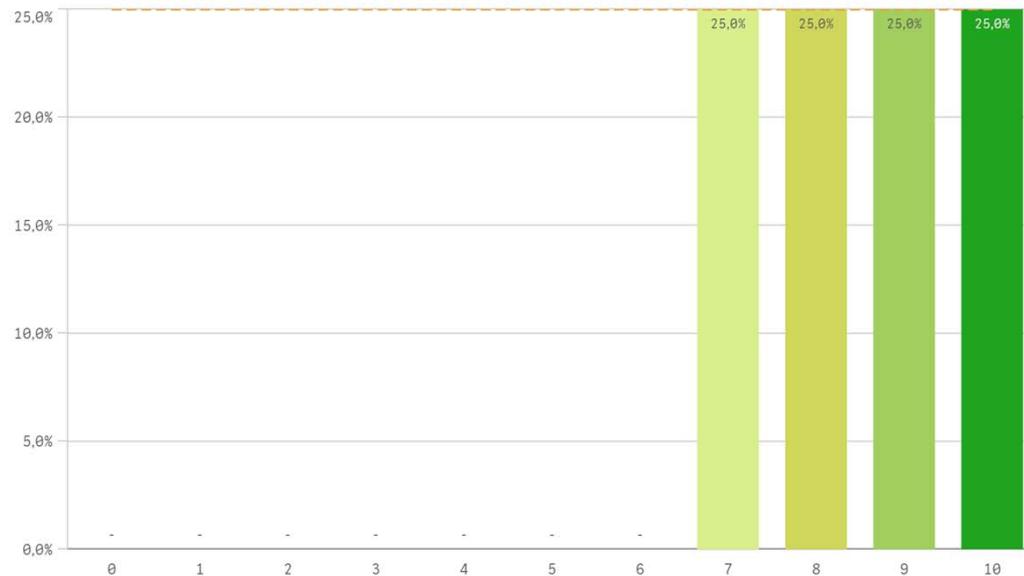
Fortalezas y debilidades



Satisfacción de la titulación



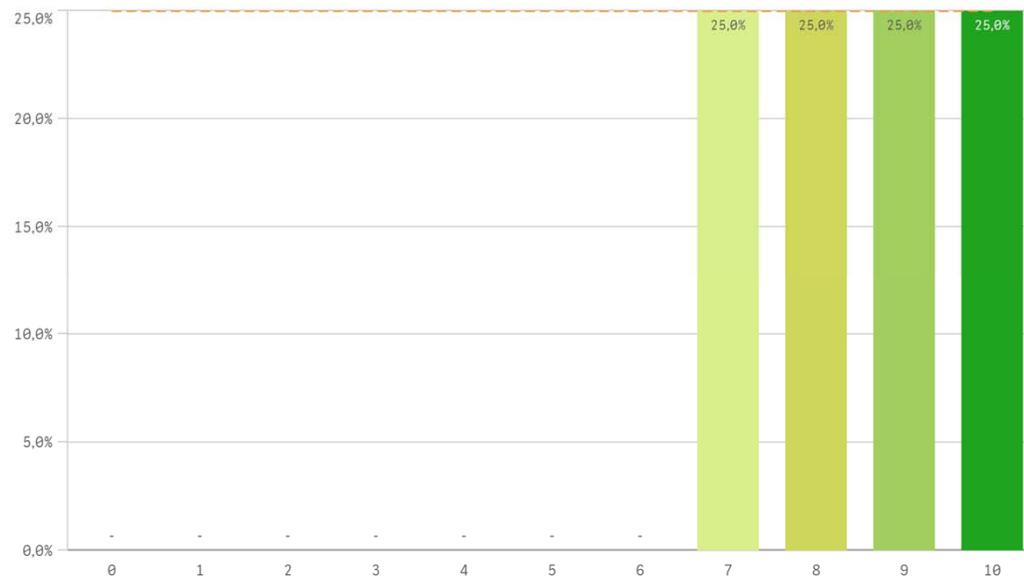
Expectativas titulación



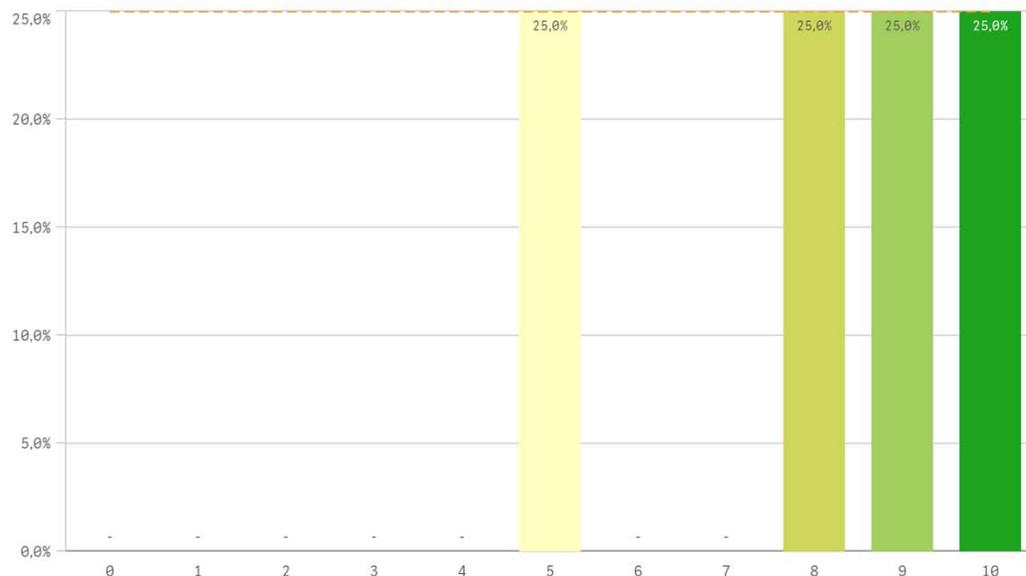
Satisfacción UCM



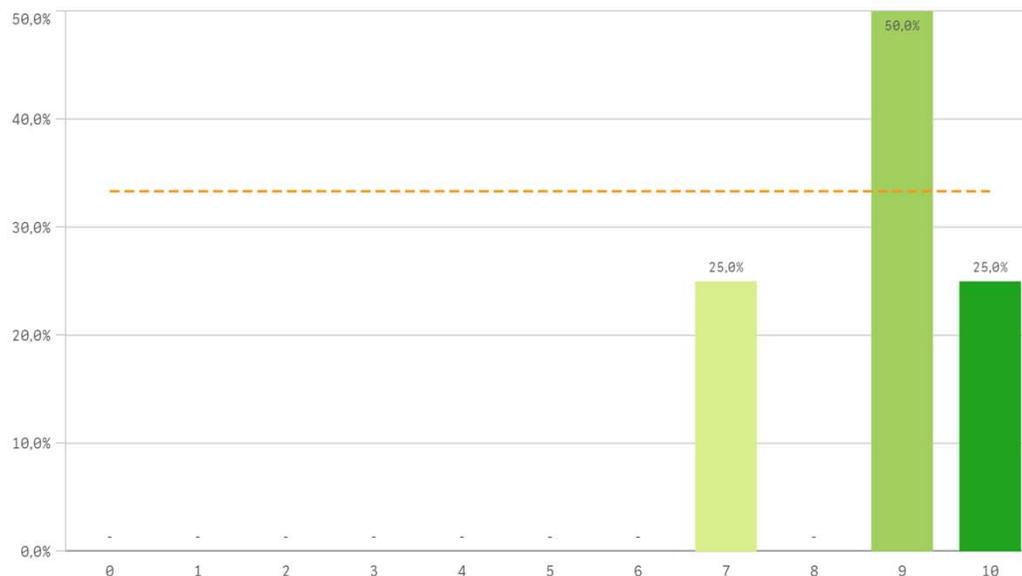
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

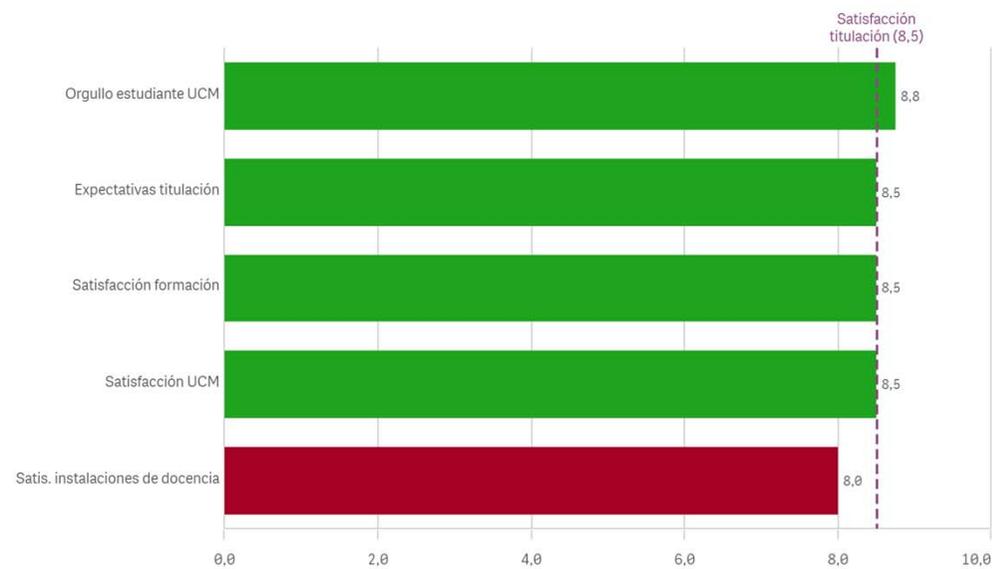


Orgullo estudiante UCM



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		8,8	1,3	9,0	9,0
Expectativas titulación		8,5	1,3	8,5	-
Satisfacción formación		8,5	1,3	8,5	-
Satisfacción UCM		8,5	1,7	9,0	9,0
Satis. instalaciones de docencia		8,0	2,2	8,5	-

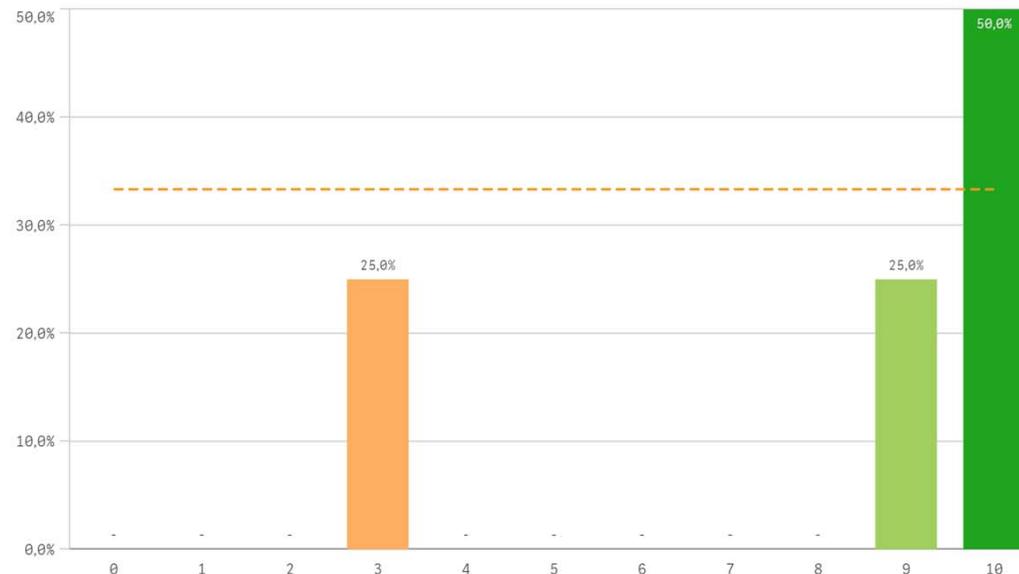
Fortalezas y debilidades



Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

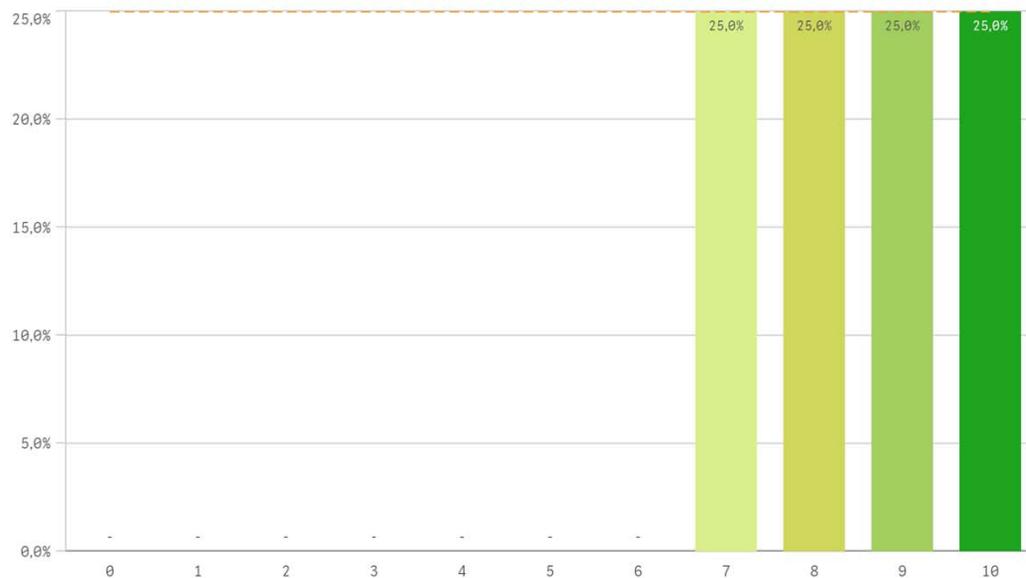


Repetir en la UCM (fidelidad)

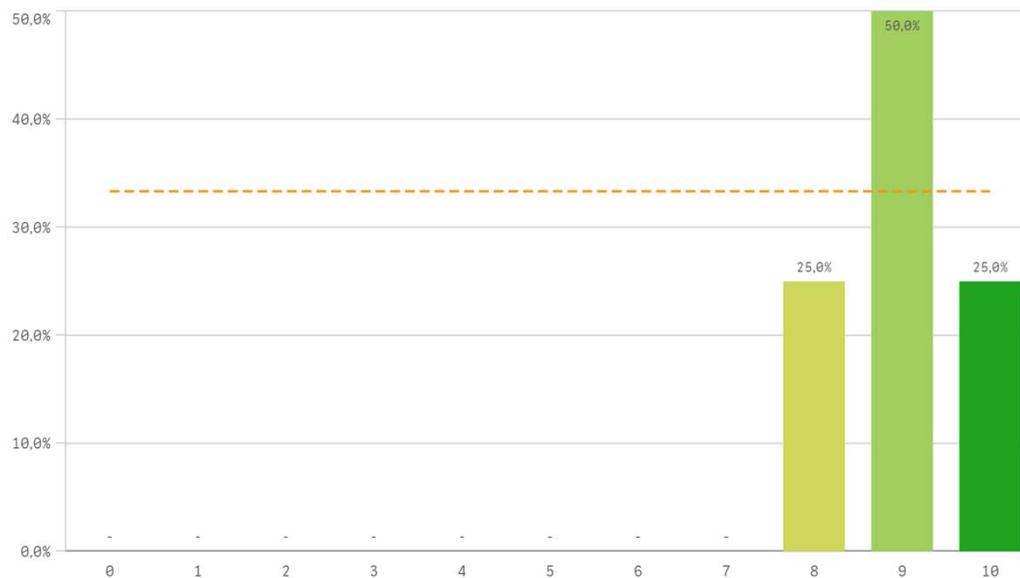


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir en la UCM		9,5	0,6	9,5	-
Repetir estudios superiores		9,5	0,6	9,5	-
Recomendar la UCM		9,0	0,8	9,0	9,0
Seguir en la misma titulación		9,0	0,8	9,0	9,0
Recomendar titulación		8,5	1,3	8,5	-
Repetir titulación		8,0	3,4	9,5	10,0
Seguir en la UCM		7,8	1,7	7,5	-

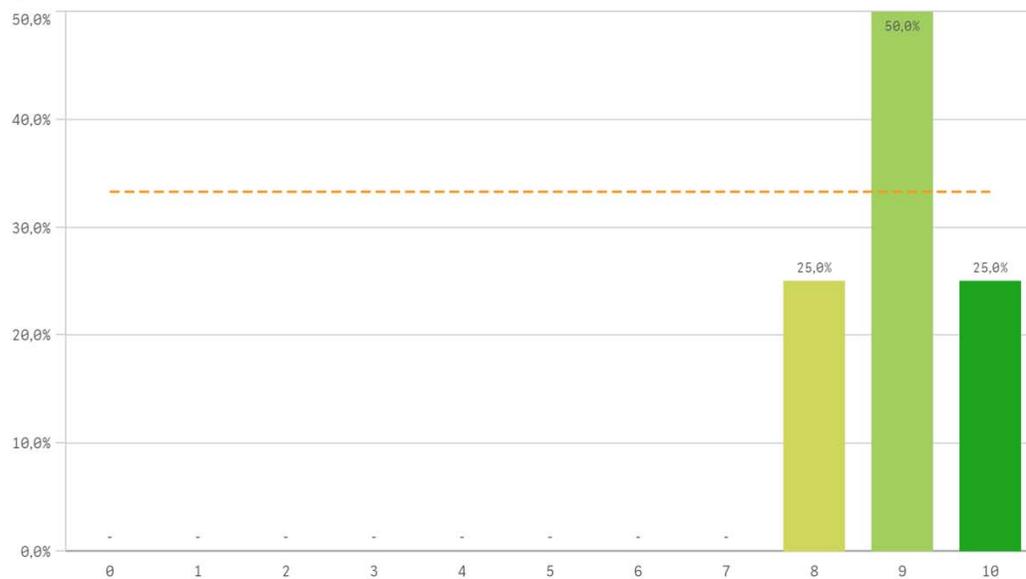
Recomendar titulación (prescripción)



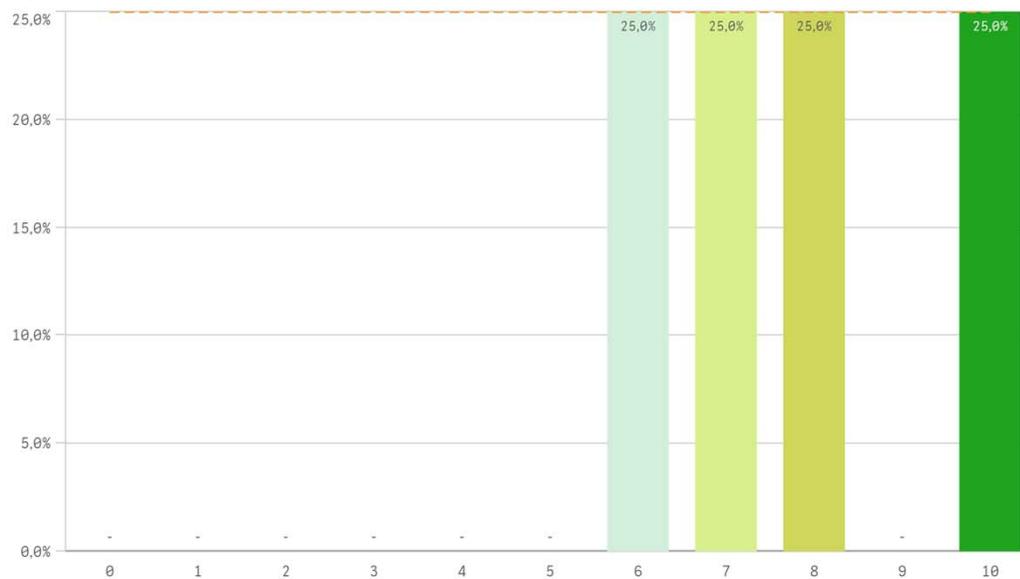
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

